#

#  Direction de la Compétitivité et de la Connaissance

#  Service Enseignement Supérieur, Recherche et Innovation Contact: projetdoctoral@grandest.fr

PROJET DE RECHERCHE DOCTORAL

-

CAMPAGNE 2019 - GRILLE D’ÉVALUATION

|  |
| --- |
| **IDENTIFICATION DU PROJET DOCTORAL** |
| * Libellé du projet doctoral
 |  |
| * Directeur de thèse
 |  |
| * Expert(e)
 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Critères d‘évaluation:** |  | **Points:** |
| **1. Qualité et intérêt scientifique :** Originalité, émergence d’une thématique, caractère novateur du projet, caractère d’excellence, faisabilité, pertinence - 60 mots minimum | **40%** | **…**/40 |
| **2.1 Qualité de l’équipe d’accueil :** Qualité de l’équipe d’accueil et adéquation de l’équipe avec le projet proposé, reconnaissance du laboratoire, taux d’encadrement (doctorants/HDR - Habilitation à Diriger des Recherches) dans l’équipe, publications récentes de l’équipe relatives au sujet, dimension partenariale (…) **2.2. Encadrement du projet doctoral -** Moyens mis en oeuvre pour accompagner le doctorant, implication du directeur de thèse dans l’accueil, l’intégration, accompagnement du doctorant sur le projet et y compris en terme de perspectives professionnelles 100 mots minimum | **30%** | …/30 |
| **3. Perspectives du projet :** Applications potentielles; retombées économiques, sociétales, environnementales - 60 mots minimum | **10%** | …/10 |
| **4. Evaluation/classement/avis de l’ED et/ou de l’établissement** | **20%** | **…**/20 |
|  | **Nombre de points en total:** | **100% …**/100 |
| **Synthèse de l'évaluation :** Synthèse de l’évaluation (points forts, points faibles, convergence ou non avec l’appréciation de l’université/EPST. (80 mots minimum) |