

**COMPRENDRE LA RÉALITÉ
SOCIO-ÉCONOMIQUE
et IDENTIFIER MA VALEUR AJOUTÉE**






« Le futur m'intéresse parce que j'envisage d'y passer mes prochaines années » Woody Allen

Strasbourg – Le Doctorat Modes(s) d'emploi - juillet 2015 François Baty-Sorel

Plan de l'intervention

- Côté marché : Le contexte socio économique
- La logique du recruteur
- Le positionnement du doctorant
- « Mydocpro » vous connaissez?? :
le « Cas de Clément » 



Côté marché

Postulat N°1

Il n'y a pas de valeur ajoutée sans marché



Une réalité : l'évolution des modes de management et des systèmes organisationnels

Jean Brillman


INCERTITUDE

COMPLEXITE

Quelles sont vos pistes professionnelles?

- Intégrer (en France) :
 - La recherche publique
 - La fonction publique territoriale
 - Le privé
- Travailler à l'international
- Créer votre entreprise 

3 profils dans le privé et la fonction publique territoriale



- Expert dans votre domaine :
1 expert pour 30 à 40 chercheurs
- Manager l'expertise
- Autres fonctions de management souvent plus tardives dans la carrière sauf en PME

Deux certitudes au moins sur les attentes des secteurs public ou privé



- Un besoin d'innovation encore plus fort dans cette période de crise
- Une évolution certaine et rapide de la dimension managériale dans les métiers de la recherche.
- Un besoin de personnes expérimentées rapidement opérationnelles

Laboratoire Universitaire/ Monde socio-économique Une logique partagée ???

Monde socio économique	Le Laboratoire
Un patron	
Une équipe	
Un budget	
Des objectifs	
Une logistique	
Un marché/une concurrence	

Un environnement : la mondialisation

Et si je n'ai pas de labo ?



- Je conduis un projet
- Je sais fonctionner en mission et responsabilité
- Je définis, gère, négocie... mes priorités, mon temps, mon budget....
- Je valorise, je rends compte, je propose...

L'INDIVIDU et LE MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE

**Ce qui intéresse
C'est la VALEUR AJOUTEE
que vous êtes susceptible
d'apporter**



Une évidence à intégrer

DOCTORAT =	EMPLOI = Niveau de formation Ou diplôme +
EMPLOI	<ul style="list-style-type: none"> ■ Qualités personnelles et relationnelles ■ Aptitudes/Compétences ■ Culture générale ■ Au clair sur vos valeurs ■ Une motivation exprimée

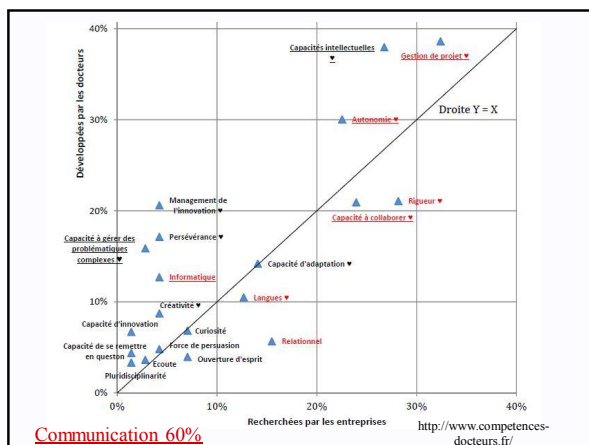
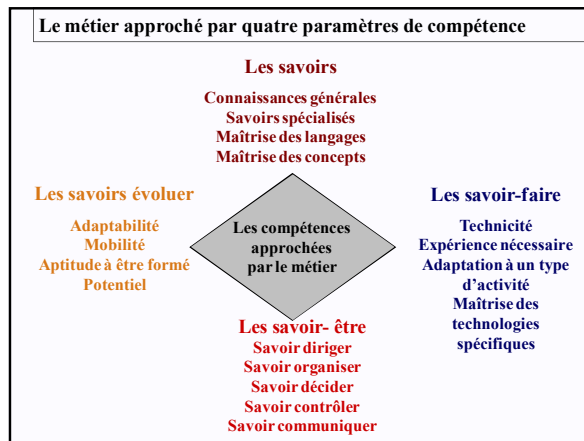
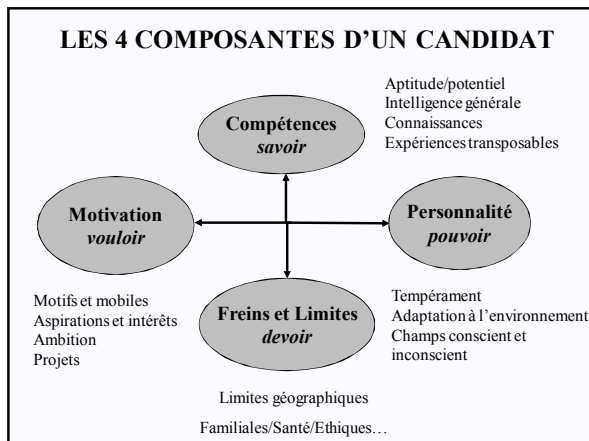
RECRUTER = INVESTIR

Financièrement et Matériellement :

- Coût lié au recrutement
- Salaires + charges
- Intendance

Stratégie et développement de l'entreprise :

- Investir dans du potentiel humain et technique
- Investir en devenir



Identifier ses compétences c'est bien, savoir agir avec compétence est essentiel

- « ...Un professionnel compétent non seulement mobilise des ressources, mais se fixe des objectifs, agit, décide, arbitre, choisit, priorise....»
- On fait confiance à un professionnel non seulement s'il possède et met en œuvre différents types de savoirs, mais s'il agit de façon pertinente. » Guy le Boterf

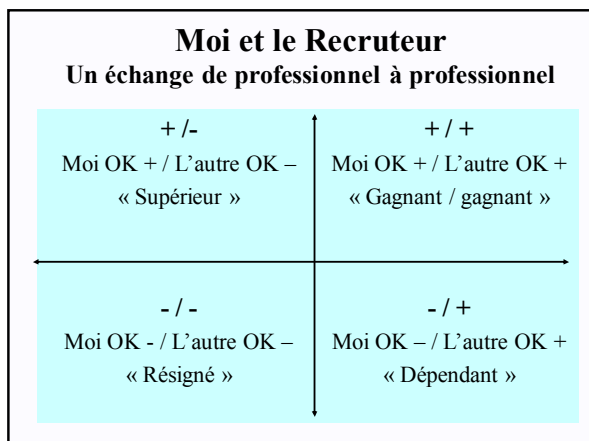
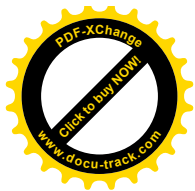
Ne vous laissez pas enfermer dans une image stéréotypée du chercheur

- Vous êtes avant tout un professionnel qui a su passer d'une solide formation de généraliste à l'expertise en peu de temps et en pilotant un projet dans un contexte donné et bien souvent avec de nombreuses autres expériences à valoriser.

Identifier sa valeur ajoutée c'est être en capacité de se décliner en terme de :

- Savoirs
- + Savoir Faire
- + Savoir Etre
- + Savoir Faire Faire
- + Savoir Faire Valoir
- + Savoir évoluer
- + Motivations
- = Valeur ajoutée

UN SEUL OBJECTIF
SAVOIR LE DIRE
EN PRENANT EN COMPTE LE CONTEXTE



« My docpro.org », vous connaissez ??

« Un homme sage ne se perd jamais de vue s'il se connaît » Montaigne

<http://www.mydocpro.org/fr>

DOCPRO

Clément LOMONACO

Docteur-Ingénieur Procédés & Matériaux

Profil : Docteur-Ingénieur Procédés & Matériaux au sein de la société Heralles (GAFSA), en tant à l'échelle de propositions.

lomonaco.clement@gmail.com

Visitez ma page LinkedIn