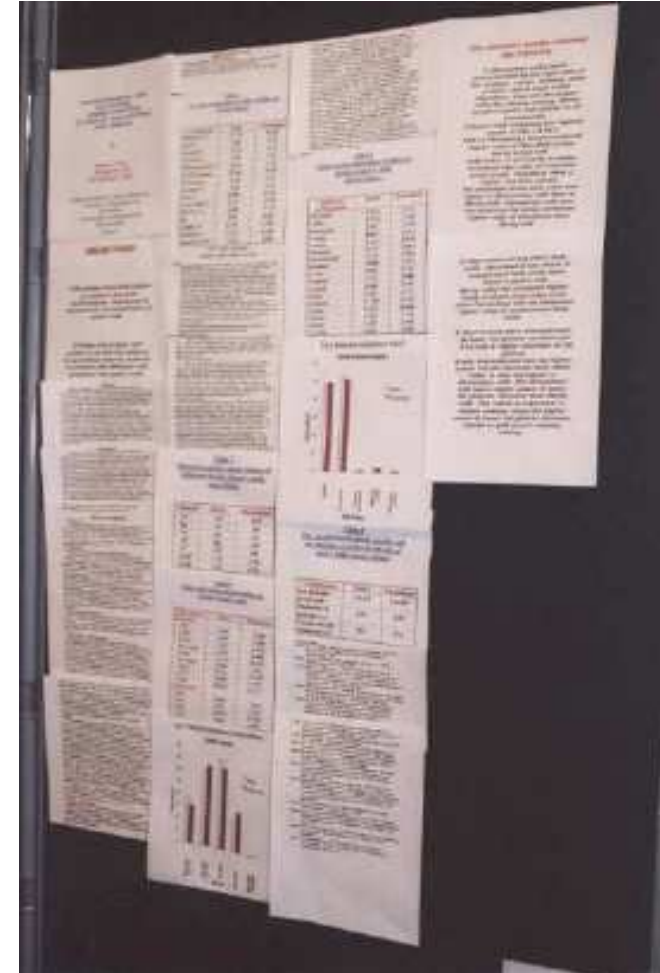


Réaliser des posters efficaces



Le test des 3 minutes



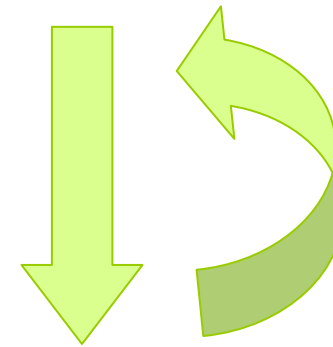
Les lecteurs restent
entre 30 secondes et 5 minutes
devant votre poster

Vous-même, que pouvez-vous lire en 3 minutes ?

On n'attrape pas des mouches avec du vinaigre



layout attractif et confortable



contenu valide et intéressant

D'un point de vue technique...



Format à la création

Menu Fichier > Mise en page > Portrait

A0

(permet de mieux contrôler résultat final, via afficher diaporama)
(agrandissement par le service qui imprime le poster)

Dimensions > Personnalisées

Largeur : 88.7 cm, Hauteur : 116.2 cm

A4

(permet d'imprimer une épreuve)

Dimensions > A4

Largeur : 21 cm, Hauteur : 29.7 cm

Lignes de conduites graphiques

Police

= sans serif (1 à 2 polices)

Mise en évidence

= **gras** ou **couleur**

mais PAS *italique*, ombré, MAJUSCULES SUR PLUS D'UN MOT

importance du contraste

Fond

= uni + espaces libres, blancs (30%)

Lignes de conduites graphiques

Remarques sur la police

Pour un poster A0

59 à 64 pt pour le titre du poster

> 40 pt pour les titres niveau 1

> 30 pour le corps du texte, mais au min 24 pt

Polices sans serif

Arial

Calibri

Corbel

Tahoma

Trebuchet

Verdana

D'un point de vue stratégique...

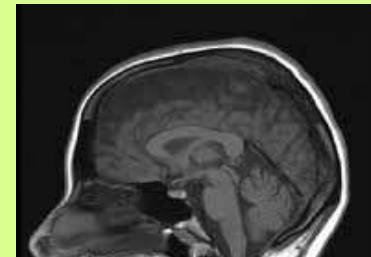


Objectif AAA

Attirer l'attention
= donner envie

Accompagner la lecture
= guider

Apporter un message
= marquer



Attirer l'attention (donner envie)



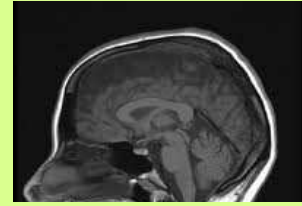
- images (au propre comme au figuré)
- de loin / d'un point de vue scientifique
- « esthétique » (simplicité, légèreté)

Accompagner la lecture (guider)



- structuré
- cohérent
- confortable à lire
- intuitif, logique (parties, sens de lecture)

Apporter un message (marquer)



- message vs information
 - o figures plutôt que chiffres
 - o maximum d'illustrations > si possible 40%
- concis
 - o phrases courtes
 - o Listes
- synthétique
 - o oublier les détails
 - o conclure de façon percutante

Liens utiles

<http://www.ncsu.edu/project/posters/NewSite/index.html>

Creating Effective Poster Presentations :: An Effective Poster

George Hess :: Kathryn Tosney :: Leon Liegel



[AN EFFECTIVE POSTER](#)

[DEFINE YOUR MESSAGE](#)

[KNOW YOUR AUDIENCE\(S\)](#)

[AN EFFECTIVE ABSTRACT](#)

[CREATE YOUR POSTER](#)

[:: PLANNING](#)

[:: FOCUS](#)

[:: LAYOUT](#)

[:: HEADINGS \(video\)](#)

[:: GRAPHICS](#)

[:: TEXT](#)

[:: COLORS](#)

[:: EDITING](#)

[:: SOFTWARE](#)

[PRESENT YOUR POSTER](#)

[EXAMPLES OF POSTERS](#)

[RESOURCES](#)

[Focused](#)

[Graphic](#)

[Ordered](#)

An effective poster is a *visual* communications tool.

An effective poster will help you ...



... engage colleagues in conversation.

... get your main point(s) across to as many people as possible.



An effective poster is ...

Focused Focused on a single message.

Graphic Lets graphs and images tell the story; uses text sparingly.

Ordered Keeps the sequence well-ordered and obvious.

In a hurry?

Try the [QUICK REFERENCE](#) from our [RESOURCES PAGE](#).

Liens utiles

<http://www.cmic.ch/formation/poster.htm#dimensions>



www.cmic.ch

Comment réaliser un poster avec PowerPoint

HOME

PREVIOUS

*Les guides et supports sont en libre accès. Merci de **mentionner vos sources**, de respecter les règles élémentaires concernant la **propriété intellectuelle**, et de faire un lien sur www.cmic.ch dans vos documents. Ces pages ne sont plus mises à jour!*

- **Choix des dimensions**
- **Quelle taille de police choisir?**
- **Quelle police choisir?**
- **Quel style de police?**
- **Comment insérer le texte?**
- **Mettre en évidence une zone texte**
- **Insérer des graphiques et des images**
- **Insérer un logo**
- **Avantages et inconvénients des formats A0 et A4**

Liens utiles

<http://www.docstoc.com/docs/26543618/Des-posters-scientifiques-efficaces>

The image shows a screenshot of a web browser displaying a document on the Docstoc platform. The browser's address bar shows the URL: <http://www.docstoc.com/docs/26543618/Des-posters-scientifiques-efficaces>. The document viewer interface includes a top navigation bar with a 'Favoris' button and the document title 'Des posters scientifiques efficaces'. Below this, there are navigation controls (back, forward, page number 1/25), a 'Full Screen' button, and a 'Download' button. On the right side, there are 'Embed' and 'Bookmark' buttons. The main content area displays the scientific poster, which features the logo of the University of François-Rabelais in Tours. The poster title is 'Des posters scientifiques efficaces' in blue text. Below the title, the author's name 'Patricia Volland-Nail' and affiliation 'INRA - Nouzilly' are listed, along with the email address 'volland@tours.inra.fr'. At the bottom of the poster, it says 'PVN - Ecole Doctorale SST 2008'. To the right of the main document area, there is a vertical strip showing a preview of the next slide, which depicts a group of people in a laboratory setting. At the bottom of the viewer, there are social media sharing options for 'Related Documents', 'Email', 'Embed', 'Twitter', and 'Facebook', along with a search bar labeled 'Search Document' and a 'Search' button.

Liens utiles

<http://hosting.umons.ac.be/mdc2011/documents/ConseilsPoster.pdf>



The slide features a blue header with the Polytech Mons logo and a photograph of people in a laboratory. The main title is in large blue font. Below it, the text 'Cellule de Pédagogie Universitaire' and 'Document élaboré à la demande du comité d'organisation de la Matinée des Chercheurs 2007' is displayed. The footer includes the slide number '1', the Faculty of Polytechnic of Mons, and logos for the University of Mons and the University of Wallonia-Brussels.

POLYTECH MONS

Conseils pour rédiger vos posters scientifiques

Cellule de Pédagogie Universitaire
Document élaboré à la demande du comité d'organisation de la Matinée des Chercheurs 2007

1 FACULTÉ POLYTECHNIQUE DE MONS   UNIVERSITÉ WALLONNE - BRUXELLES

1 sur 22

Liens utiles

http://www.er.uqam.ca/nobel/cogsci2/isc/article.php3?id_article=218



The screenshot shows a web page from UQAM (Université du Québec à Montréal) Faculty of Human Sciences. The page is titled "Conseils à la réalisation d'un poster" (Advice on creating a poster) and is part of a series of resources for the "Colloque multidisciplinaire de l'ACFAS". The page includes a navigation menu on the left with categories like "Accueil", "L'Institut", "Recherche", "Membres", "Communication", "Formation", "Ressources", and "Contact". The main content area features a green header for the "Institut des sciences cognitives" and a sub-header for the current page. The text provides advice on poster preparation, emphasizing the importance of stimulating discussion and providing a clear, concise message. A quote from a poster display expert is included: "Don't overwhelm the viewer with excessive amounts of information; rather, construct a poster display that enhances conversation." The page also mentions that the source of information is the University of Sherbrooke.

UQAM Faculté des sciences humaines

ENGLISH RECHERCHER

→ Institut des sciences cognitives

UQAM » Institut des Sciences Cognitives » Accueil » Ressources » Documentation Conseils à la réalisation d'un poster



Conseils à la réalisation d'un poster

(Ces conseils sont nés pour un [colloque multidisciplinaire de l'ACFAS](#), mais sont valables pour toute présentation affichée)

Le choix de la forme d'une communication affichée ("*poster*") à été fait dans le but de stimuler les discussions entre les participants. Le poster devient un instrument qui sert à initier les interactions et à les supporter. Le contexte d'une session poster dans le cadre de ce colloque vous garantit un public aux compétences et niveaux d'expertise variés. Profitez-en pour parler de vos projets de recherche hors du contexte habituel de votre laboratoire, et d'avoir de vrais discussions, ce que le format de présentation orale, ou, à plus forte raison, de publication dans une revue, offre moins.

Il y a autant de règles pour la préparation d'un poster que pour la rédaction d'un article. Nous rassemblons ici quelques liens et conseils généraux, ainsi que des recommandations spécifiques à la conférence de l'ACFAS.

"Don't overwhelm the viewer with excessive amounts of information; rather, construct a poster display that enhances conversation."

Conseils généraux

Attention, la plupart des ressources citées ici sont, implicitement ou explicitement, biaisées envers une discipline particulière. Parcourez-en plusieurs, vous verrez que certains conseils sont récurrents, et faites-vous votre propre idée.

La source d'information la plus intéressante est certainement à [l'université de Sherbrooke](#). Vous remarquerez que la page que vous êtes actuellement en train de lire y est citée ;o)

[Dans le domaine des sciences cognitives](#)

Accueil

L'Institut
[Écoles d'été]
[Plan du site]

Recherche

Membres

Communication
[Liste de diffusion]
[Les cahiers de l'ISC]
[Conférences]

Formation
[Concentration Sciences Cognitives]
[Enseignements]

Ressources

Contact

Liens utiles

<http://www.usherbrooke.ca/jrecherche/concevoir.html>

The screenshot shows the website for the University of Sherbrooke's 'Journée de la Recherche' (Research Day). The page features a navigation menu on the left, a main content area with a list of links, and a footer with the date of the last update.

UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

Je veux en savoir plus

Chercher

JOURNÉE DE LA RECHERCHE

Accueil

► Photos 2010

▼ Concours de vulgarisation de la recherche

- [Outils pour concevoir une affiche scientifique](#)

« Colloque REMDUS »

Rallye de la recherche

Événement VERT

Covoiturage

Archives

La Journée de la recherche est un événement annuel conjointement organisé par le Service de la recherche et de la création et le REMDUS



Concours de vulgarisation de la recherche

Concevoir une affiche scientifique

Ces liens vous conduisent vers d'excellents outils de conception d'affiches :

- [Excellent tutoriel sur la conception d'une affiche](#) - University of Leicester
- [Condensé de deux pages sur la présentation sous forme d'affiche](#)
- [Formation sur la rédaction et la réalisation d'une affiche scientifique](#) - Service des technologies de l'information et des communications de l'UdeS
- [Conseils à la réalisation d'un poster](#) - Institut des sciences cognitives de l'UQAM
- [Designing Effective Posters](#) - University of Kansas
- [Guidelines for Preparation of Online Poster Presentation](#) - U.S. Department of Energy
- [The Poster Site "Larger Text and More Illustrations. Improving your scientific poster presentation"](#) - Uppsala Universitet (Sweden)

Vous manquez d'inspiration? Visualisez les [photos des affiches 2009...](#)

[Retour au programme de la Journée de la recherche](#)

Dernière mise à jour : 2009-11-16